

由玩具制造转向工程机械

山东“小挖”掘出海外大市场

□ 本报记者 张好





最近，很多网友都可能刷到了这样的视频：外国朋友操作着产自山东济宁的小型挖掘机，在自家庭院里挖土整修——这台小巧、灵活、便捷的挖掘机，被网友亲切地称为“小挖”。2025年，以小型挖掘机系列产品为主导的山东立派机械集团有限公司销售额突破14亿元；今年前三季度，这家企业约2.5万台微型挖掘机出口海外，其中欧美市场占75%……14年前从游乐场里的儿童挖掘机起步，立派机械靠转型和创新，“挖”出了一片崭新的海外天地。

从游乐场玩具，到勇闯海外的自主品牌

济宁是国家级工程机械产业基地，拥有山推、小松等工程机械龙头企业和完备的工程机械产业链。而十几年前，立派机械集团有限公司刚起步时，生产的还是游乐场用的玩具挖掘机。

转折发生在一次海外考察。发达国家家庭农场劳作、私人庭院改造，雇佣人力、租赁机械需要耗费不少费用，有时私人庭院改造的人力费用，就足够购买一台小型挖掘机。瞄准这一海外商机，立派机械准备实施转型，计划从生产游乐场挖掘机转向投入工程作业的小型挖掘机，并勇闯海外，创建自主品牌。

但叩开欧美市场的大门并不容易。起初公司多为他人代工，多数利润被品牌商拿走，在欧美市场创立自主品牌也很困难。对此，立派机械联合济宁本地企业，一方面死磕轻量化技术，让小型的机身扛得起可靠的动力，提升挖掘机作业效率；另一方面不断推新机型、拓展品类，以技术创新构筑核心竞争力。

小机身“面孔”多，“小挖”不只会挖土

经过多年深耕，如今，立派机械已成长为山东省挖掘机行业的龙头标杆，产品与服务网络广泛覆盖中国、欧美、澳洲、非洲等多个地区，核心市场聚焦欧洲与美国。

小机身，“面孔”多。位于济宁高新区的山东立派机械集团有限公司车间样品展示区内，型号为R328的小型挖掘机旁，草耙子、破碎锤、夯土器、抓木器等10多个附具摆放整齐。“我们的小型挖掘机在欧美市场非常受欢迎，不仅灵活小巧，而且可以更换功能不一的附具，实现一机多用。例如，把‘小挖’前面的挖斗换上草耙子，就可以高效地整理地表的杂物；换上夯土器，可以压实地基；换上抓木器，可以灵活地抓取木材；换上破碎锤，可以轻松地击碎大石头。”公司有关负责人介绍。目前，企业研发的微挖规格型号已扩大到1000多种，能够更好匹配欧美家庭挖花园、挖泳池等场景；0.8吨、1.0吨、1.5吨、1.8吨、2.0吨、3.0吨6种型号相继拿下欧盟CE认证，在机械安全、噪声等方面获得认可。

跨境电商+海外仓，出海赛道“越挖越宽”

从挖沙子的玩具，到开进欧美家庭庭院的“小挖”，立派机械深耕小型工程机械的这条赛道越挖越宽。

以前工程机械出海，大多依靠线下展会或海外代理商，交付周期长，市场反馈迟缓。对此，立派机械跳出原有“打法”，创新采用“线上+线下”融合的跨境电商模式，把直播间搬进生产车间，在跨境电商平台、短视频平台上“直面”终端用户，海外农场主、私人庭院业主隔着屏幕就可以看到“小挖”组装流程、整机测试，并且可以线上下单。

除了线上引流，立派机械还在欧洲、美国等地区布局了多个自营海外仓，构建起高效便捷的全球服务体系。“以往，我们的产品漂洋过海送到客户手中，动辄一两个月甚至更长时间，现在有了海外仓，在交付能力上形成了显著优势，较同行交付周期缩短15至20天。”公司有关负责人介绍。

凭借过硬的产品品质与精准的市场策略，立派机械的小型挖掘机产品在欧美市场的占有率达到18%，稳居中国品牌首位、全球品牌第二位，成为传统制造业跨境出海、转型升级的典范。

我的家乡有非遗

新疆学子体验山东非遗：一壶盛日月，鲁疆情谊长

□ 本报记者 张好
本报通讯员 闫盛霆

近日，淄博市淄川区红石榴爱心志愿服务队“铁壶匠心、石榴同心”启动仪式在龙泉铁壶博物馆举行。首批35名来自淄博四中的新疆籍学生走进位于淄川区的龙泉铁壶博物馆，体验龙泉铁壶制作技艺。

千年炉火，一器承韵。龙泉铁壶是山东省级非物质文化遗产，其制作技艺根植于淄川民间，承载着淄博千年冶铁文脉，是北方传统铸铁工艺的一枝奇葩。相传龙泉铁壶的雏形脱胎于先秦古釜，历经岁月迭代，逐步演化成独具特色的煮水茶器。明清时期是龙泉铁壶的鼎盛时期，当地铁匠承古法、巧构思，摒弃粗陋形制，使铁壶器型更加敦朴厚重，并凭借耐高温、活水软水的特质风靡民间。近年来，淄川区非遗工匠们复原全套古法工序，以手工浇铸、锤炼、打磨，保留生铁肌理与岁月质感，又在继承传统技艺的基础上创新多种工艺技法，让龙泉铁壶文化更加多元和丰富。“铁壶不仅注重实用，还具有观赏价值。每把铁壶的造型，就是一件艺术品。”龙泉铁壶博物馆馆长戚平川说。

2012年以来，淄博四中先后接纳培育近1600名新疆学子。2025年，淄博市淄川区委统战部创新打造“红石榴爱心”育人体系，创建铸牢中华民族共同体意识示范品牌。此次新疆学子走进龙泉铁壶博物馆，触摸方寸铁器蕴含着的齐鲁文化底蕴，感知山东匠人的坚守与传承，也让鲁疆情谊在少年们的心中不断升温。











主管：山东省委统战部 主办：山东省委统战部融媒体中心 出版：《山东侨报（中韩文）》编辑部 法律顾问：山东法旗律师事务所 刘刚石 电话：0086-531-88911608 邮局发行代号：23-188
国内年订价：98.00元 零售价：2.00元 国际年订价：120美元 国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱） 国外发行代号：4781—WK
地址：济南市经十路20637号 邮编：250001 印刷单位：中闻集团山东印务有限公司（济南市经十东路31588号） 广告许可证：鲁广发登字3700004086